

Ausführliche Erläuterung zum Projekt + Verwendung der Mittel

Das Golden Leaves Festival hat sich in den letzten 12 Jahren vom Geheimtipp zu einem der wichtigsten und renommiertesten Boutique-Festivals Deutschlands entwickelt - dabei versuchen wir mit viel Herzblut Newcomern eine Bühne zu geben, den Standort Darmstadt als Kulturstandort über die Grenzen der Stadt zu prägen und einen neuen Wert für Kultur zu schaffen. In den letzten Jahren wurde Festival durch die Corona-Pandemie, einen kurzfristigen Location-Wechsel und damit verbundene finanzielle Einschnitte und im vergangenen Jahr dann auch noch durch eine langwierige Suche nach einer neuen Location und dem damit sehr späten Vorverkaufsstart immer wieder vor große Aufgaben gestellt – mit der neuen Festival-Location am Steinbrücker Teich konnten wir das Festival vorerst für 2024 sichern.

Mit einem komplett ehrenamtlichen Orga-Team (bestehend aus vielen Darmstädter-Kulturschaffenden von Institutionen wie der Centralstation, dem 806qm (mit denen wir auch das Endlich Open-Air während der Pandemie aus der Taufe gehoben haben), den Tag- und Nacht-Studios, Animalistics und Co) und einer neuen, jüngeren Zielgruppen-Ausrichtung (20-35 Jahren) versuchen wir das Festival zur 11. Ausgabe am 31. August und 1. September an der neuen Location an zwei Tagen mit erstmals 4.000 Besuchern auszuverkaufen. Die ersten Schritte zur Verbesserung der finanziellen Lage des Festivals konnten in 2023 mit einem zu 95% ausgelasteten Festival und einer Verjüngung des Zielpublikums gemacht werden - in einer Umfrage, die wir im Oktober 2023 nach dem Festival an alle Ticketkäufer des 2023er Festivals verschickt haben, gaben bei ca. 500 Teilnehmern 36,8% an zum ersten Mal ein Golden Leaves Festival besucht zu haben, etwa 30% der Teilnehmer waren zum Zeitpunkt des Festivals 18 – 29 Jahre alt oder jünger. Insgesamt konnten wir den Ticketverkauf im Vergleich zur 2022er Ausgabe von 3226 Tickets auf 4046 Tickets steigern.

In der Vergangenheit gab es oft Kooperationen/Förderungen in Form von einem kleineren Sponsoring-Budget durch den AStA beim Golden Leaves Festival, das Festival wird von vielen ehemaligen und aktuellen 603/806-Mitarbeitern ehrenamtlich veranstaltet und kann in der Form auch als Kooperation gesehen werden bzw. wir wollen damit sowohl studentische Kultur fördern, als auch vielen Kulturbesorgten ermöglichen durch ehrenamtliche Arbeit in die Veranstaltungsbranche hineinzuschnuppern.

Falls es möglich wäre, dass der AStA uns finanziell, wie auch durch sonstigen Support zu unterstützen (vielleicht auch durch Möglichkeiten und Ideen, wie man auf das Festival an der TU durch AStA-/Uni-Kanäle aufmerksam machen kann), würde uns das sehr helfen nach den schwierigen letzten Jahren weiter auf die Beine zu kommen und das Bestehen des Festivals auch für die Zukunft zu sichern.

Konkret wollen wir in diesem Jahr eine Kooperation vorschlagen, die auch speziell Studenten der TU zugutekommen würde: wir würden gerne wie im letzten Jahr eine finanzielle Unterstützung für die Buchung der Miet-Sprinter, die wir für den Transport der Infrastruktur zum/vom Gelände (ca. 1.400 Euro) sowie die Verpflegung unserer etwa 250 ehrenamtlicher Helfer, die wir durch ein ehrenamtliches Küchen-Team, das vor Ort kocht, beantragen. Zuletzt kostete das Helfer-Catering für die zwei Festival-Tage etwa 1.600 Euro. Insgesamt beantragen wir daher 3.000 Euro. Falls der AStA uns durch die Übernahme der Kosten unterstützten würde, wäre uns schon sehr geholfen!

Im Gegenzug würden wir anbieten, dass wir die letzten 200 limitierten Golden Leaves Festival 2-Tages-Hardtickets exklusiv zum Sonderpreis von 70 Euro (normal 80 Euro) pro Ticket über euch an TU-Studenten

im Büro des AStAs oder wie letztes Jahr im 806qm verkaufen könnten. In dem Zuge würden TU-Studenten die Tickets solange der Vorrat reicht, günstiger bekommen als alle anderen und es würde auch einen konkreten finanziellen Vorteil geben, im Rahmen von insgesamt 2.000 Euro Nachlass unsererseits.

Mehr Eindrücke zum Projekt können Sie hier in unserem After-Movie zur letztjährigen Festival-Ausgabe bekommen: <https://www.youtube.com/watch?v=YFW0c8sTCMU>