

TEDxTUDarmstadt e.V.
Karolinenplatz 5 (Postfach 1096)
64289 Darmstadt



E-Mail: info@tedxtudarmstadt.com
Webseite: www.tedxtudarmstadt.com

Darmstadt, den 09 Juli 2025

Förderungsantrag

TEDxTUDarmstadt 2025

1. Einführung: Über TEDxTU Darmstadt

Die TEDx Veranstaltung ist eine lokal organisierten Initiative, die dem Leitgedanken von TED folgt: "Ideas worth spreading". TEDx-Events sind unabhängige, selbstorganisierte Veranstaltungen, die Menschen zusammenbringt, um ein TED-ähnliches Erlebnis zu teilen. Da wir bestrebt sind, ein wirkungsvolles und inspirierendes Erlebnis für unser Publikum zu schaffen, ist Ihre finanzielle Unterstützung entscheidend, um die verschiedenen Kosten zu decken, die mit der Ausrichtung einer qualitativ hochwertigen Veranstaltung verbunden sind.

2. Über die Veranstaltung

Name der Veranstaltung: TEDxTU Darmstadt 2025

Thema: Beyond Horizons

Datum: 15. November 2025

Veranstaltungsort: Justus-Liebig-Haus, Darmstadt

Erwartetes Publikum: 150-250 Teilnehmer (Studenten, Dozenten, Forscher, Alumni, Fachleute, Community-Mitglieder)

Überblick: Unsere Veranstaltung, TEDxTUDarmstadt 2025, zielt darauf ab, das Thema "Beyond Horizons" zu verkörpern und Bildung, Innovation und Zukunftsorientierung zu fördern. Wir wollen hauptsächlich ein junges, dynamisches Publikum ansprechen, und anregen, Grenzen zu hinterfragen, neue Denkweisen zu erforschen und sich eine Zukunft ohne Grenzen vorzustellen. Unsere Veranstaltung lädt die Teilnehmenden ein, gewohnte Denkmuster zu durchbrechen und Raum für transformative Perspektiven zu schaffen. Acht sorgfältig ausgewählte TEDx-Redner geben spannende Einblicke in zukunftsrelevante Themen, von Künstlicher Intelligenz und technologischen Entwicklungen bis hin zu Empathie, Leadership und gesellschaftlichem Wandel. Jede Stimme soll zum Nachdenken anregen, Gespräche eröffnen und konkrete Impulse für persönliches und gesellschaftliches Handeln geben. Wir glauben, dass wir durch die Bereitstellung einer Plattform für vielfältige Stimmen und bahnbrechende Ideen, Neugier wecken, kritisches Denken fördern und wesentlich zur intellektuellen und kulturellen Lebendigkeit unserer Gemeinschaft beitragen können.

3. Budgetübersicht:

- **Kosten**

Aufschlüsselung	geplante Ausgaben
Veranstaltungsort & Technik	2.500 €
Fotografie & Video	200 €
Marketing	1.520 €
Gestaltung & Konzept	470 €
Druckmaterialien und Werbemittel	1.300 €
TEDx-Redner Ausgaben	350 €

Sonstiges (Catering, Sicherheits- & Hygienevorkehrungen, ...)	1.000 €
Gesamtausgaben	7.340 €

- **Eigenmittel und Sponsoring:**

Aufschlüsselung	Einnahmen
Kartenverkauf	vsl. 155x15 = 2.325 €
Sponsoren & Spendenbeiträge	1.350 €
Eigenmittel	ca. 1.500 €

- **Förderungsbedarf:**

~1.500 €