

Inhaltsverzeichnis

1. Wer sind wir?	2
2. Fünftes Sprungturmfestival 2021	3
3. Antrag und Rahmenbedingungen	3
4. Finanzantrag	4

1. Wer sind wir?

Sprungturmfestival, ist Ausdruck aus drei eigenständigen Teilen: Sprung - Turm - Festival. Diese drei Wörter vereint ergeben das Credo des Unternehmens unter der ambitionierten künstlerischen Leitung des Duos Hannovictor jedes Jahr kurz vor den Sommerferien. **SPRUNG** steht für Wagnis, loslassen, abheben, eintauchen in eine andere Realität. **TURM** meint, für ein paar Tage die Seile kappen, weit sehen und gesehen werden.

Beide Wörter zusammen, **SPRUNGTURM**, verankern die Basis der Veranstaltung im Badese „Woog“ im Zentrum der Stadt mit seinem 10m hohen Sprungturm, einem Wahrzeichen aus den 20er Jahren des letzten Jahrhunderts.

FESTIVAL schliesslich weist auf unsere Aktivitäten hin: Im Rahmen eines Zusammentreffens von Kunst, Theater und Musik Synergien zu schaffen, die in ein 6-Tage- Fest ausfliessen, bei dem Künstler aus vieler Länder sich jährlich in Darmstadt treffen. Gemeinsam feiern sie mit den Zuschauern und Teilnehmer:innen ein anregendes und entspanntes Fest.

Internationales Sprungturmfestival

Das Sprungturmfestival, ein internationales und interdisziplinäres Festival, das sich zusammensetzt aus den Worten Sprung, für den Mut; Turm, für den Blick in die Weite; und Festival, für das Zusammenkommen aller, die um uns sind. Ein Festival, das Inhalte auf neue Weise darstellt, um Verbindungen zwischen den Disziplinen Theater, Musik und Kunst zu finden. All dies soll sich in einem dionysischen Gesamtkunstwerk verwirklichen; ein Vulkan, der die Wärme in uns zum Überquellen bringt. An 6 Tagen wird verteilt über zwei Wochenenden ein wechselndes Programm organisiert mit über 25 nationalen/internationalen Künstler:innen-Gruppen aus den Bereichen Theater/ Musik/ Kunst. Die Spielstätten umfassen Raum für alle drei Sparten, welche interdisziplinär aufeinander wirken und verschmelzen.

2015 wurde das Festival von Hanno Hener und Victor Schönrich gegründet. Ein Leitungsteam zwischen dem fast zwei Generationen liegen, soll neue Formate produzieren, um mehr Personen an die Kunst heranzuführen. Das Wahrzeichen des Festivals ist der 10 Meter-Sprungturm im Woog, dem Badese in der Darmstädter Innenstadt.

Der künstlerische Anspruch, der durch das generationsübergreifende Kuratorium jeden modischen Eventcharakter ausschließt, verbunden mit dem angestrebten Festcharakter, öffnet neue Wege für Künstler/innen und Zuschauer/innen. Die „untheatralen“ Orte außerhalb des täglichen, betonierten Kulturbetriebes und die moderate Preisgestaltung senken die Hemmschwelle enorm. Sie ermöglichen vielen Studierenden einen entspannten, lustbetonten Einblick in die internationale Kunstwelt, die zu ihnen kommt. Mittlerweile arbeiten 25 Studierende ehrenamtlich für das Festival.

Jedes Jahr gibt es einen Besonderen Gast: 2016 Kolumbien, 2017 Israel. Ferner nehmen Gruppen aus anderen Ländern teil: u.a. Italien, Schweden, Jordanien, Österreich. Auch die Künstler/in selbst stehen im Mittelpunkt, gemeinsame tägliche Mahlzeiten aller Helfer/innen und Künstler/innen sorgen für Kontakte untereinander.

Eine wachsende Zuschauer:innenzahl sowie zufriedene, wiederkehrende Künstler:innen sind Motor für ein weiteres Gelingen. Das Festival soll immer von allen Beteiligten erweitert werden, Ideen und Materialien zum Festival werden online gestellt. Die Idee des interdisziplinären Raumes, der durch alle Beteiligten erblüht, darf weiter wachsen.

2. Fünftes Sprungturmfestival 2021

Vision : Wir wollen, dass Menschen unabhängig von ihrem Hintergrund gemeinsam Kultur schaffen und erleben.

Mission : Wir möchten ein Fest kreieren, neue Verbindungen zwischen Kunstrichtungen bilden, ein gemeinsames Erlebnis für Künstler/in und Besucher/in bilden.

Werte : Wir stehen für mehr Vielfalt, für mehr Sinnlichkeit und die radikale Erprobung des Selbst.

Ein Ort des experimentierens, der generations-übergreifend, international sowie lokal, Gemeinschaft aller Beteiligten fordert. Um die Menschen zu inspirieren und inspiriert an einem Gesamtkunstwerk teilzunehmen. Kulturelle Bildung vereint verschiedene Ausdrucksformen und schafft so eine gelebte autonome Zone in der viel zu schnelllebigen Stadt.

Das Festivalthema **INSIDEOUT** ideal für dieses Jahr!

Denn Themen wie Sexualität, queere Liebe, Körperverständniss, Internationalität : der Austausch mit internationalen Studierenden, unterschiedlichen Sprachen : französisch, spanisch, englisch, schwedisch sind ein um so mehr offener Raum, um Kontakte zu knüpfen, ein Ort um woanders zu sein und seine Kreativität auszuleben.

Deshalb haben wir besonders das Programm auf junge Themen angelegt, junge Menschen mit Problemen aus der alltäglichen Realität, Theater was ohne theaterhistorische Zusammenhängen niedrigschwellig erfahrbar ist und somit Ideal für eine diversive Studierendenschaft, wie wir sie uns wünschen.

3. Antrag und Rahmenbedingungen

Hiermit beantragen wir Michelle Denk und Viktor Schönrich im Auftrag der theaterquarantaene e.V. für das internationale Theaterfestival - „Sprungturmfestival“ mit der Eröffnung am 13.08.2021 am, um und im Woog, sowie für die Tage

- 19.08.
- 20.08.
- 21.08.
- 26.08.
- 27.08.
- 28.08. im Festivalzentrum, Bismarckstr. 112, 64293 Darmstadt, im HoffART Theater, Lauteschlägerstrasse 28A, 64289 Darmstadt und der Bessunger Knabenschule, Ludwigshöhstraße 42, 64285 Darmstadt mit rund 20 Veranstaltungen einen unterstützenden Betrag von **2500,00€** vom Asta der TU.

Damit würde ein Festival für Studierende, die einem Spektakel, dass Tanz, Theater, Performance und bildende Kunst vielfältig präsentiert, zu gute kommen.

Der erfahrbarer Raum um neue Kontakte zu schließen, ist ein bewusst vielsprachiges Theater als Angebot für Internationale Studierende, auch weil die Stücke auf Deutsch übertitelt werden.

Viele der Vereinsmitglieder, die nicht nur bei der Organisation helfen, sind zudem Studierende der h_da und der TU, sie spielen auch bei eigenen Theaterproduktionen des Vereins aktiv mit. Auf dieser Grundlage entstand der Verein und so wollen wir auch weiterhin arbeiten. Deshalb freuen wir uns als Verein immer über neue Mitwirkende die Interesse an kollektiver informellem Lernen haben und die sich im Spielen und Organisieren ausprobieren wollen.

4. Finanzantrag

Kostenplan				theaterquarantäne e.V.	30.06.2021
Sprungturnfestival 2021					
Ausgaben		Eigenleistung		Einnahmen	€
	€	€			
Personalkosten					
Honorar darstellende Künstler (10 Gruppen x 2 Aufführungen a 800 Euro)	16.000			Eintrittsgelder	4.000
Honorar bildende Künstler (5 Künstler x 600 Euro)	3.000			Getränke + Essen	5.000
Projektleitung Victor Schönrich	2.500	2.500		Gesamt	9.000
Geschäftsführung Anton Kunze	2.500	2.500			
Assistenz (Honorarkraft) (2 Personen)	2.500			Eigenmittel	1.500
Konzept & Entwurf (Festivalzentrum) (DIESE Studio)	2.400				
Planung (Festivalzentrum) (DIESE Studio)	3.960			Spenden	0
Baubetreuung (Festivalzentrum) (DIESE Studio)	2.400				
Bau/Produktion (Festivalzentrum) (DIESE Studio)	6.000			geplante Fördermittel	
Technische Leitung, Ansgar Picard	2.400			Sponsoring (Firmen etc.)	500
Techniker (4 Personen)	4.800			Förderung (Stiftungen, Institutionen etc.)	10.000
Security (1 Mitarbeiter 10 Tage Nachtschicht)	2.500			Gesamt	10.500
Entwurf Plakate, Programmheft	1.200	1.200			
Personalmanagement	1.200	1.200			
Freiwillige Arbeiter (10 Personen)	9.000	9.000			
Gesamt	62.360	16.400			
Reise- und Aufenthaltskosten					
Fahrtkosten (45 Personen x 150 Euro)	6.750			zugesagte Fördermittel	
Übernachungskosten (45 Personen x 4 Tage x 20 Euro)	3.600			Neustart Kultur #Take Part	35.000
Verpflegung (45 Personen x 4 Tage x 20 Euro)	3.600			Merck KgAA	1.000
Gesamt	13.950	0		Sparkasse	5.000
Veranstaltungs- und Produktionskosten					
Veranstaltungsräume/ Mietkosten/Gelände TU-Darmstadt	3.000			Kulturamt Darmstadt	4.500
Genehmigungen: Gebühren: Versicherungen	1.400			Kulturfonds Frankfurt Rhein Main	11.200
Ausstattung und Materialkosten (Festivalzentrum)	8.000			Brackelsber-Stiftung	7.500
Material für bildende Künstler (5 Künstler x 300 Euro)	1.500			Gesamt	64.200
Ankauf Material für Ausstattung der Veranstaltungsräume	1.500			Gewünschte / angefragte Fördermittel	
Miete und Transport Sanitäranlagen	1.200			ASIA Hochschule Darmstadt	3.000
Energiekosten inkl. Installation	2.000			Gesamt	3.000
Technikmiete	2.200				
Technik- und Materialtransport	600			Gesamt Fördermittel	77.700
Entsorgung	1.000				
GEMA	800				
Catering	2.500				
Sontiges	140				
Gesamt	25.840	0			
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit					
Plakate	300				
Flyer, Sticker	250				
Programmhefte	600				
Plakatierung	400				
Dokumentation	500				
Social Media (Instagram/Facebook)	300				
Gesamt	2.350	0		Summe Einnahmen	88.200
Verwaltung / Management					
Kommunikation / Büromaterial	100			Eigenleistung	16.400
Gesamt	100	0			
Summe	104.600	16.400		Summe	104.600